

Leserservice

Steiermark / Wirtschaft / Handel / Ausstellung / Vespa / Shopping-Center

Graz, 5. Mai 2021

Ausstellung „Generation Vespa“

Der kultige Motorroller erobert den CITYPARK Graz!

Dolce Vita, italienische Lebensfreude und pures Freiheitsgefühl: Bis 15. Mai wird die Vespa-Ausstellung im CITYPARK Graz nicht nur die Herzen aller Vespa-Fans höherschlagen lassen.

Die Ausstellung „Generation Vespa“ im CITYPARK versteht sich als Reise durch die erfolgreiche Geschichte des bekanntesten Motorrollers der Welt - von den 1950ern bis in die 1980er Jahre. Außergewöhnliche Modelle, bemerkenswerte Sonderexponate und interessante Hintergrundgeschichten zeigen, dass jede Generation ihre Vespa hat!

Die Vespa - das kultige Zweirad des italienischen Unternehmens Piaggio - zählt zu den weltweit bekanntesten und beliebtesten Rollertypen. Seit der Produktion der ersten Vespa im Jahre 1946 prägt das „Kraftrad“ ganze Generationen, setzte Modetrends und verkörpert das "Dolce Vita" wie kein anderes Fahrzeug. Kein Wunder, dass die Vespa Millionen Fans auf der ganzen Welt hat und sich auch in Österreich größter Beliebtheit erfreut!

Freuen Sie sich auf eine spannende Reise in die Geschichte der Vespa - bis 15. Mai im CITYPARK Graz!

Facts:

_Ausstellung „Generation Vespa“ im CITYPARK

_Dauer: bis 15. Mai 2021

_4 Flächen und 2 Fotopoints |Erd-, Ober- und Panoramageschoß

CITYPARK Graz

Der CITYPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Aktuell betreibt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa mit einer verpachtbaren Fläche (GLA) von über 820.000 Quadratmetern. SES ist im

Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center Marktführer in Österreich und Slowenien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. Insgesamt erwirtschafteten 2020 die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES einen Verkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES von Beginn an auch als Dienstleistung für externe Eigentümer von Shopping-Malls an. SES-Center wurden bereits mehrfach für Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. SES gehört zur SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.citypark.at und www.ses-european.com

Folgende internationale Preise hat CITYPARK Graz erhalten:

2011: ICSC Solal Marketing Award in Silber

2013: ICSC Solal Marketing Award in Gold

Bildmaterial:

- *Bild 1: Mag. Waldemar Zelinka beim Fotopoint – wie in der Toskana*
- *Bild 2: Ein Hingucker, die Vespa mit unzähligen Spiegeln*
- *Bild 3: Hälfte/Hälfte – aus alt mach neu*

Weitere Auskünfte

Mag. Waldemar Zelinka

Center-Manager

CITYPARK

Tel.: (0316) 71 15 80-10

E-Mail: waldemar.zelinka@citypark.at